

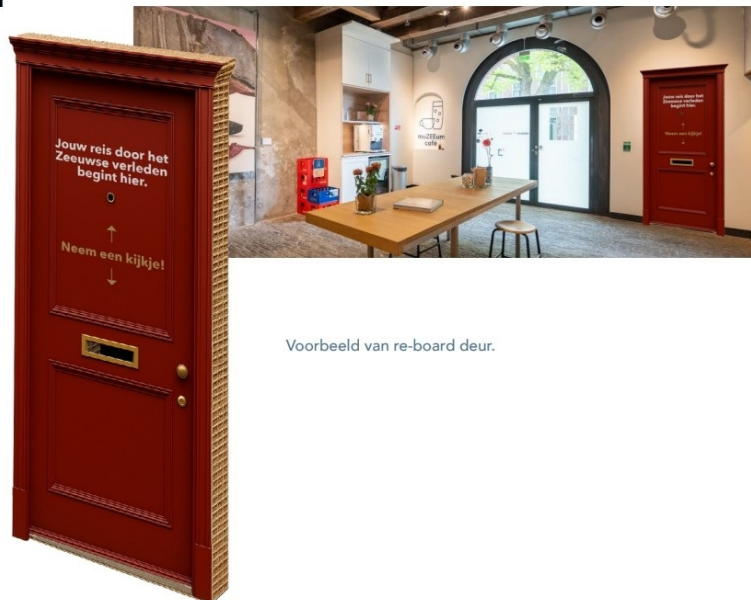


Collectie Zeeland | Eén deur, duizenden verhalen

Communicatieconcept

Reclamebureau 10uur uit Zierikzee heeft het communicatieconcept en de strategie voor Collectie Zeeland ontwikkeld. We gaan voor een campagne die nieuwsgierigheid prikkelt, samenwerking versterkt én mensen echt in beweging zet op het platform. Onze aanpak? Een veelzijdige campagne die zowel offline als online leeft, met een sterke rode draad en een actieve rol voor jullie als partners. Want samen bereiken we het meest!

In de storytellingcampagne '**Eén deur, duizenden verhalen**' draait alles om één krachtig symbool: de deur. Deze authentieke meekraprode deur opent de wereld van het Zeeuwse erfgoed, ontsloten via Collectie Zeeland. Het is een uitnodiging om letterlijk én figuurlijk binnen te stappen in een universum vol verborgen verhalen en historische schatten. Klaar om samen de deuren naar het verleden wijd open te zetten?



Voorbeeld van re-board deur.

Communicatiecampagne en lancering in oktober

Alle deelnemers krijgen een plek in het campagneconcept! Er is voor iedereen een kartonnen deur en/of raamsticker die de aandacht trekt. De variant van karton heeft een deurspion waar een verrassing op je wacht: de kijkopening onthult een verborgen verhaal over het erfgoed dat op Collectie Zeeland te ontdekken is. Als deelnemer kun je zelf een bijzonder stukje uit je collectie in de spotlight zetten. Op een speciaal paneel vertelt de collectiebewaarder het verhaal achter dit pareltje, compleet met een mooie quote. Zo brengen we samen meer diepgang én een persoonlijke touch, waardoor bezoekers zich echt verbonden voelen met het Zeeuwse erfgoed.

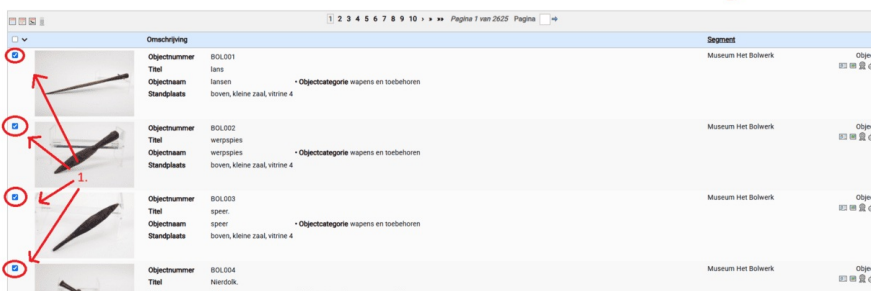
Lancering in oktober: modereren, modereren, modereren!

In oktober is het zover: dan lanceren we Collectie Zeeland officieel. Op die dag bezoeken we vier locaties, waar we samen feestelijk de deuren onthullen en de erfgoedbewaarders, jullie dus, in de schijnwerpers zetten. Organisaties die actief bezig zijn met Collectie Zeeland worden hiervoor benaderd. Hoe meer objecten je de komende maanden modereert, hoe groter de kans dat we de officiële lancering bij jouw museum vieren. Samen maken we er iets bijzonders van!

Hieronder laten we zien hoe je een object kunt modereren. Het eerste screenshot laat zien hoe je dat in een record zelf doet: door onderaan de eerste pagina het vakje 'gemodereerd' aan te vinken en daarna het record op te slaan.

In het tweede screenshot kun je zien hoe je meerdere objecten te gelijk kunt modereren: door ze in je zoekresultaten aan te vinken en dan het groene 'vaantje' aan te klikken.

Kom je er niet uit? Bekijk dan de [handleiding](#) of [neem contact met ons op](#)!



Datawerkplaats Zeeland

Datawerkplaats Zeeland biedt ondersteuning bij collectieregistratie werkzaamheden. Jullie kunnen hier een beroep op doen! Het is een initiatief van het

landelijke Netwerk Digitaal Erfgoed. In elke provincie is een datawerkplaats actief. Datawerkplaatsen zijn in het leven geroepen om erfgoedorganisaties te helpen om je collectieregistratie naar een hoger niveau te tillen. Denk aan opschoningsacties in bulk voor: typefouten, verschillende schrijfwijzen, ontbrekende informatie of verouderde gegevens. De datacleaners van de Datawerkplaats Zeeland kunnen jou met behulp van technologieën zoals 'Open Refine' helpen met dataopschoning en het verrijken van de data met thesauri. Denk je nu, die ondersteuning wil ik wel, neem dan contact op met [Janneke!](#)



Datawerkplaats Zeeland: Janneke de Wit (digitaal-erfgoed-coach vanuit Erfgoed Zeeland)

☎ 06 - 25 72 67 37

✉ j.de.wit@erfgoedzeeland.nl



Datawerkplaats Zeeland: Marieke Houtekamer (datacleaner vanuit Zeeuwse Bibliotheek)

☎ 0118 - 65 43 62

✉ mhoutekamer@dezb.nl



Datawerkplaats Zeeland: Femke Stander (datacleaner vanuit Maritiem Museum Zeeland)

☎ 06 - 46 42 71 74

✉ collectiedigitaal@muzeeum.nl

Agenda

Publieksmiddag Zeeuwse geluidscollectie



Wist je dat de ZB een grote geluidscollectie heeft? Meer dan 2.000 gesprekken in allerlei Zeeuwse dialecten vertellen ons over lang verdwenen beroepen, oorlogen, rampen maar ook het alledaagse leven. Op vrijdagmiddag 19 september maak je vanuit verschillende perspectieven kennis met deze collectie. Je wordt van harte uitgenodigd om mee te praten over het belang van deze collectie. Waarom bewaren we dit materiaal, en voor wie? En hoe presenteren we deze collectie aan het publiek?

Aanmelden? Klik op de knop hieronder!

Aanmelden

Workshop 'Objectfoto's publiceren'

Op Collectie Zeeland staan de mooiste objecten uit jullie museum- of beeldbankcollectie. Erfgoedliefhebbers, leerkrachten en studenten zouden deze foto's misschien graag gebruiken. Daarvoor is het handig dat je gebruiksvoorwaarden vastlegt bij de foto's, zoals een Creative Commons licentie. Dat geldt zeker voor auteursrechtelijk beschermde foto's. Tijdens de workshop leggen we uit welke mogelijkheden er zijn. Je maakt direct een keuze en we richten het samen voor je in, zodat het goed geregeld is als je weer naar huis gaat.



De workshop vindt plaats op **29 september, tussen 10 en 12 uur bij Erfgoed Zeeland**. Meld je aan door een mail te sturen aan: erfgoedplatform@dezb.nl met daarin je naam en de erfgoedinstelling die je vertegenwoordigt.

Aanmelden

Cursus basisregistratie erfgoedcollecties

Je krijgt inzicht in de standaarden voor collectieregistratie, het gebruik van hulpmiddelen bij het toekennen van trefwoorden/persoonsnamen en een juiste invoer van de



minimale en basisregistratievelden. Stef Traas (Bevrijdingsmuseum Zeeland) vertelt hoe zij omgaan met collectieregistratie en welke keuzes zij hebben gemaakt om de collectie toegankelijk te maken voor het publiek.

De workshop vindt plaats op **6 oktober, tussen 9.30 en 12.30 uur bij Erfgoed Zeeland en kost 20 euro**. Meld je aan door op onderstaande knop te klikken.

Aanmelden

Cursus fotograferen van objecten

De cursus behandelt de basiselementen van fotograferen en gaat specifiek in op de aspecten van het vastleggen van objecten. De cursist kan zelf een camera, object en eventueel statief meenemen om te oefenen in het fotograferen. Door middel van praktijkvoorbeelden komen verschillende onderwerpen aan bod.



Leer hoe je zelf goede foto's van te documenteren objecten in je museum kan maken. Aan het einde van deze basiscursus neem je met minimale middelen zo professioneel mogelijke beeldregistraties van twee- en driedimensionale objecten. Daarbij krijg je ook inzicht in eventueel aan te schaffen apparatuur die nodig is om te fotograferen.

De workshop vindt plaats op **24 november, tussen 13.30 en 16.30 uur bij Erfgoed Zeeland en kost 20 euro**. Meld je aan door op onderstaande knop te klikken.

Aanmelden

Save the date



2 december 2025 organiseren we weer een deelnemersbijeenkomst bij de ZB | Bibliotheek van Zeeland in Middelburg. We willen jullie alvast vragen na te denken over thema's waar we het die middag over kunnen hebben. Denk bijvoorbeeld aan het promoten van, en doorverwijzen naar, Collectie Zeeland op jouw website of sociale media, het perfectioneren van je publieksteksten en het samenstellen van digitale collecties met andere musea. Stuur een mail naar erfgoedplatform@dezv met jouw suggesties.

Ik heb een idee!

Tips

Inzicht in je collectiedata

Wil je meer inzicht in jouw collectiedata? Zonder ingewikkelde, technische trucjes uit te moeten voeren? Lees dan 'Grip op je data'. Deze startgids laat aan de hand van praktische voorbeelden - vooral uit de museale context - zien hoe je de kwaliteit van je collectiedata systematisch analyseert. Die inzichten helpen om gericht te werken aan kwaliteitsverbetering. Deze handreiking richt zich dus specifiek op de analyse van data, niet op het opschonen ervan. Met deze startgids kun je voor jouw erfgoedinstelling bepalen welke velden verder opgeschoond kunnen worden. De startgids vind je [hier](#).

Kun je hier hulp bij gebruiken? De datawerkplaats kijkt graag met je mee. Stuur een mail naar [Janneke de Wit](#) met een toelichting waar je als museum mee aan de slag wilt.

Presentatie gebruikersoverleg Atlantis

Op 15 mei was er een digitaal overleg van de Gebruikersgroep van Atlantis. Het thema was: 'Onze relatie met de buitenwereld'. Allerlei interessante vragen zijn besproken: hoe presenteert je digitaal je collectie? Wat biedt dit jouw organisatie? Hoe groot is je digitale publiek en hoe meet je dat (statistieken)? Wat is de relatie tussen digitale zichtbaarheid van je collectie en fysiek museumbezoek: versterkt het elkaar, of juist niet? Het is ook goed om te kijken wat je digitaal beschikbaar stelt: niet alle informatie is voor het publiek relevant. Het was een interessant overleg, en goed om kennis te maken met allerlei andere erfgoedinstellingen.

De presentatie van de middag vind je [hier](#).

Vragen?

Heb je vragen over Atlantis of Collectie Zeeland? Laat het ons weten via erfgoedplatform@dezb.nl.

Collectie
Zeeland

Collectie Zeeland is een samenwerking van [Erfgoed Zeeland](#) en de [ZB Bibliotheek van Zeeland](#).



Website

Deze e-mail is verzonden aan {{email}}.

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich hier afmelden.